

DECOMTEC

DEPARTAMENTO
DE COMPETITIVIDADE
E TECNOLOGIA
DA FIESP

AS OPORTUNIDADES DO PRÉ-SAL: COMO PARTICIPAR DESTE MERCADO?

Realização

FIESP | **CIESP** | **SENAI**

Núcleo de Política e
Gestão Tecnológica PGT
USP

USP
Inovação

Bem-Vindos NAGI P&G Campinas



Núcleo de Apoio à Gestão da Inovação da Cadeia de Petróleo e Gás do Estado de São Paulo

2013 - 2014

Edital Pro-Inova FINEP/2010

Apoiadores

• **CENTRIM** - Centre for Research in Innovation Management • **Centro Paula Souza** • **CIETEC** - Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia • **CPqD** - Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações • **FIA** - Fundação Instituto de Administração • **ONIP** - Organização Nacional da Indústria de Petróleo • **PROMINP / Petrobras** - Programa de Mobilização da Indústria de Petróleo e Gás • **RANI** - Rede de Núcleos de Apoio à Gestão da Inovação • **SDECT** - Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia do Governo do Estado de São Paulo • **SENAI-SP**

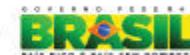
Realização



Apoio Financeiro



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação

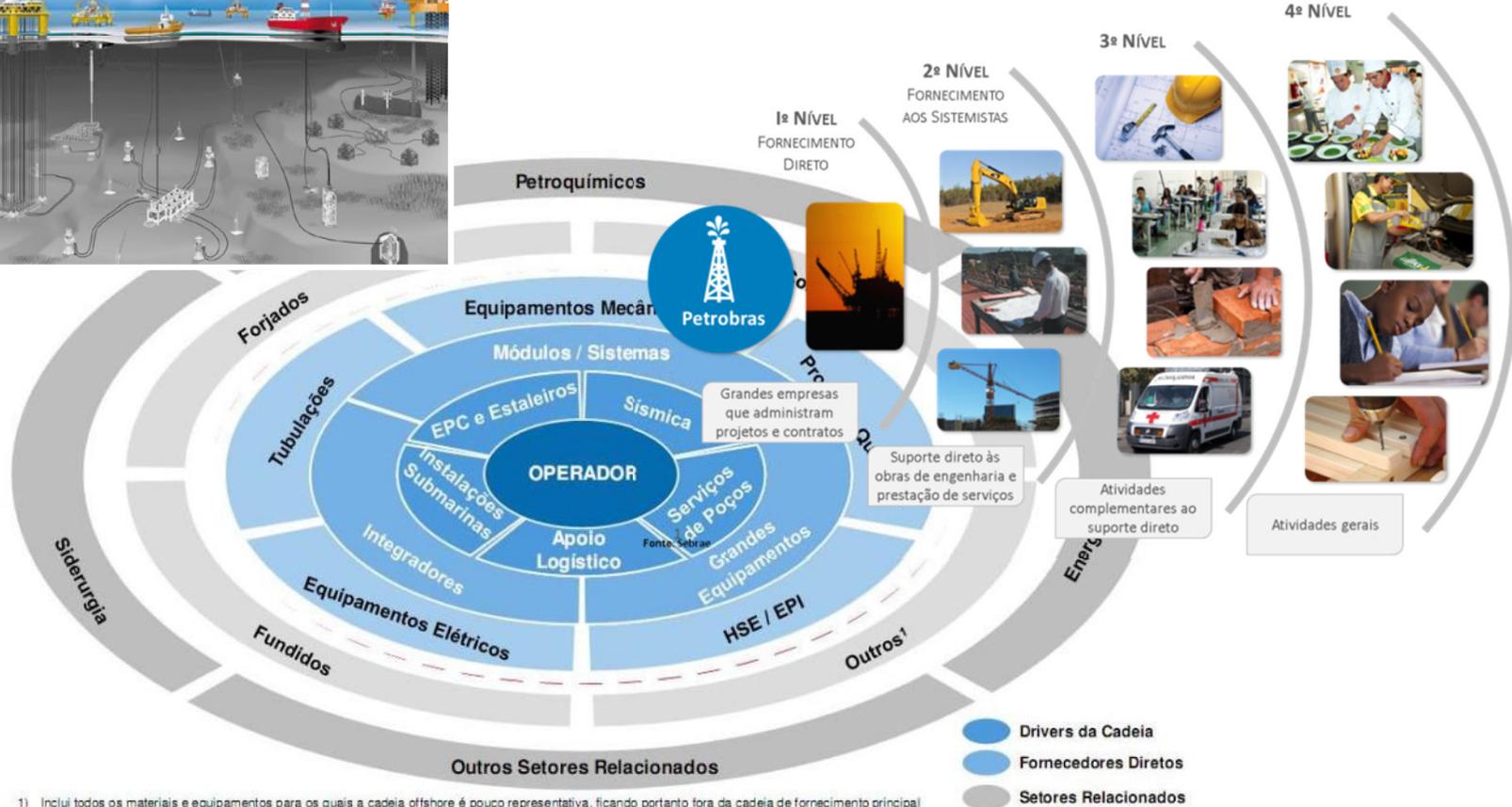
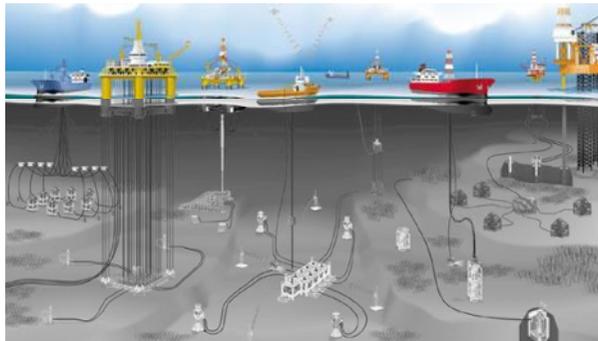


Há oportunidades para participação de empresas paulistas em todos os níveis da cadeia de Petróleo e Gás



SETOR DE PETRÓLEO E GÁS NO BRASIL

Propagação ao longo da cadeia de fornecimento



1) Inclui todos os materiais e equipamentos para os quais a cadeia offshore é pouco representativa, ficando portanto fora da cadeia de fornecimento principal

As empresas podem fornecer para unidades da Petrobras utilizando o registro simplificado, sem a necessidade de certificado CRCC.

Só na Unidade de Santos são R\$ 200 MI em compras corriqueiras por ano.



TIPOS DE CADASTROS PETROBRAS



<http://www.petronect.com.br>

- Lista de Fornecimento Petrobras
 - Bens e Serviços
- Apoio ao Cadastramento
 - Registro Simplificado e
 - ~~Registro Corporativo (CRCC)~~

Tipo de Fornecedor	Cadastro Corporativo				Registro Simplificado	
	Prestador de Serviços	Fabricante Comerciante	Fabricante não Comerciante	Revendedor / Distribuidor	Prestador de Serviços	Fornecedor de Bens
Técnico	X	X	X	-	X	X
Econômico	X	X	-	X	-	-
Legal	X	X	-	X	X	X
SMS	X	-	-	-	-	-
Gerencial	X*	X	X	-	-	-
Credenciamento	-	-	-	X	-	-

O principal objetivo do Programa NAGI PG é capacitar as empresas paulista a elaborarem projetos para P&G



OBJETIVOS DO NAGI PG

BENEFÍCIOS PARA AS EMPRESAS

1. **Sensibilizar** as indústrias para a importância da inovação
 2. **Diagnosticar** o estágio de maturidade da inovação
 3. **Capacitar** as indústrias para conhecerem a inovação tecnológica, identificando oportunidades no setor de P&G e identificar potenciais parceiros e fontes de financiamento.
 4. **Assessorar** as indústrias na elaboração de planos de gestão da inovação e/ou projetos tecnológicos para P&G.
- **Foco no aumento do conteúdo local (fornecimento de indústrias nacionais).**

O programa dura de 12 a 14 meses, somando 116h entre capacitações coletivas e consultorias individuais nas empresas

NAGI PG

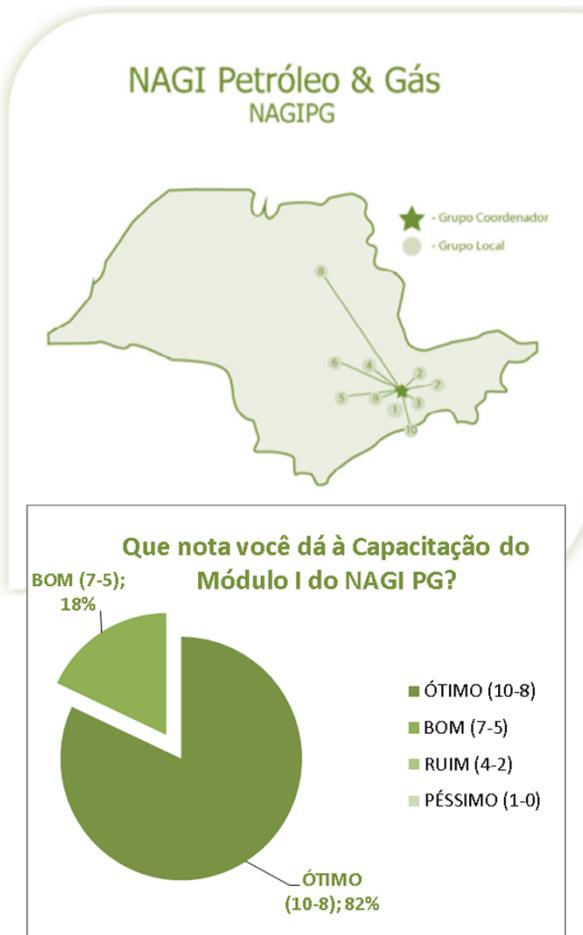


PÚBLICO ALVO: Pequenas e Médias Empresas do Setor de P&G ou que queira fornecer

Já são 6 regiões atendidas e previsão de mais regiões em 2014, capacitando em torno de 200 indústrias paulistas



REGIÕES ABRANGIDAS



- **10** Pólos - 6 já iniciados *
- **50** empresas participantes
- Módulos I a IV executados
- Visitas Técnicas Iniciadas

1. São Paulo (Capital) *
2. Sertãozinho *
3. Vale do Paraíba *
4. Mogi das Cruzes
5. Ribeirão Preto
6. **Campinas**
7. ABCD
8. Americana/Piracicaba
9. Sorocaba
10. São Carlos



O Módulo I capacita a empresa participante a identificar as oportunidades e exigências para atender o setor de P&G

NAGI PG



CAPACITAÇÃO COLETIVA

MÓDULO I:

Oportunidades e Exigências do Setor de Petróleo e Gás - 8 Horas

- Os diversos elos e as oportunidades para fornecimento na Cadeia de P&G no Estado de São Paulo
- As Exigências do Setor– Normas técnicas, Certificações técnicas exigidas e Certificado de Conteúdo Local
- Quais são e como habilitar as empresas nos diferentes Cadastros do Setor



O Módulo II capacita a empresa participante a elaborar uma análise SWOT e a selecionar os projetos de inovação



CAPACITAÇÃO COLETIVA

MÓDULO II:

Gestão da Inovação e Planejamento Estratégico - 12 Horas

- Introdução à Gestão da Inovação : O que é gestão da inovação/ Modelos/ Intensidades/ Propriedade Intelectual/ Plano de Inovação/ Indicadores, etc.
- Planejamento Estratégico : Planejamento/ Competitividade/ Estratégia/ Análise de Recursos e Competências.



O Módulo III capacita a empresa participante a identificar as melhores fontes de financiamento e instituições parceiras

NAGI PG



CAPACITAÇÃO COLETIVA

MÓDULO III:

Parceiros para a Inovação, Linhas de Financiamento e Incentivos à Inovação - 12 Horas

- Principais Instituições de fomento e formas de apoio à Inovação.
- Principais Instrumentos de Apoio à Inovação: Linhas de financiamento, Incentivos Fiscais / Formação de Parcerias em P&D / Proteção à propriedade intelectual (patentes)



O Módulo IV capacita a empresa participante a identificar serviços e estrutura do Senai SP que pode apoiar seu desenvolvimento industrial

NAGI PG



CAPACITAÇÃO COLETIVA

MÓDULO IV:

Metrologia, Normalização, Propriedade Intelectual e Ferramentas e Serviços disponíveis para as indústrias (SENAI SP) - 16 Horas

- Ferramentas e Estrutura das Escolas do Senai SP disponíveis para a indústria Paulista de P&G
- Metrologia, Normalização e Avaliação da Conformidade
- Laboratórios de Ensaio e de Prototipagem disponíveis
- Ferramentas de adequação, controle e melhoria de processos produtivos
- Propriedade Intelectual
- Apoio a implementação da inovação
– Edital de Inovação SENAI



O Módulo V capacita a empresa participante a identificar a instituição de fomento e a linha de financiamento que poderá apoiá-la a desenvolver seu projeto de inovação

NAGI PG

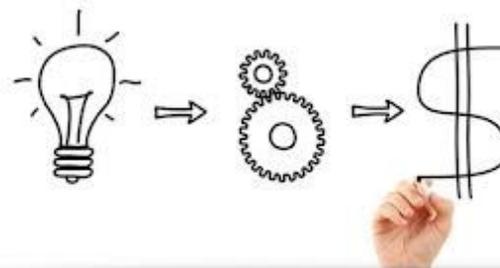


CAPACITAÇÃO COLETIVA

MÓDULO V:

Construção de Propostas de Planos de Gestão e/ou Projetos de Inovação - 20 Horas

- **Exemplos práticos** e aprofundados de planos e projetos de inovação de linhas de financiamento
- Preparação da empresa para elaboração de seu projeto de inovação envolvendo suas etapas principais - **supervisão de um consultor.**



O auto-diagnóstico ajuda a empresa a identificar pontos de melhoria na inovação e comparar com outros competidores



ATIVIDADE INDIVIDUAL

AUTO DIAGNOSTICO DA INOVAÇÃO :

Instrumentos de Auto-avaliação do estágio de inovação da empresa e comparação com a concorrência



A entrevista individual consolida o auto-diagnóstico e principalmente identifica possíveis projetos de inovação e pontos de melhoria nos processos de produção da empresa

NAGI PG



ATIVIDADE INDIVIDUAL

VISITAS TÉCNICAS NA EMPRESA

- **VALIDAÇÃO DO DIAGNÓSTICO:**
 - VERIFICAR O GRAU DE INOVAÇÃO E IDENTIFICAR DEMANDAS DA INDÚSTRIA

DIAGNÓSTICO: 4 HORAS / EMPRESA
- **ENTREVISTA/ESCOLHA DO PROJETO**
 - ESCOLHA DO PLANO/PROJETO DE INOVAÇÃO A SER ELABORADO PELA EMPRESA
 - ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO

ENTREVISTA: 4 HORAS / EMPRESA



A Assessoria Empresarial individual apoia a empresa na elaboração do Plano ou Projeto de Inovação do NAGI PG

NAGI PG



ATIVIDADE INDIVIDUAL

ASSESSORIA EMPRESARIAL

APOIO NA CONSTRUÇÃO DOS PLANOS E/OU PROJETO DE INOVAÇÃO - 16 HORAS

- ENCONTROS PRESENCIAIS EM CADA EMPRESA
- 4 ENCONTROS DE 4H (3 MESES)
- ATIVIDADES À DISTÂNCIA
- ORIENTAÇÃO E APOIO INDIVIDUAL DO CONSULTOR NA CONSTRUÇÃO DA PROPOSTA DE PROJETO PARA SOLICITAÇÃO DE RECURSOS - LINHA DE FINANCIAMENTO OU DO PLANO DE INOVAÇÃO



A apresentação prévia ajuda as empresas a identificar pontos de melhoria em seu plano e projeto de inovação

NAGI PG



ATIVIDADE INDIVIDUAL

APRESENTAÇÃO PRÉVIA DAS PROPOSTAS

- **BALCÃO DE ATENDIMENTO** PARA APRESENTAÇÃO PRÉVIA DAS PROPOSTAS ELABORADA PELAS EMPRESAS (PLANOS OU PROJETOS)
- AVALIAÇÃO DO CONTEÚDO DAS PROPOSTAS PARA REVISÃO DAS EMPRESAS

DURAÇÃO: 1 HORA / EMPRESA

ANÁLISE PRÉVIA: PARCEIROS CONVIDADOS - INSTITUIÇÕES DE FOMENTO COMO FINEP, FAPESP, BNDES, ETC.



O encerramento reconhece as empresas participantes que foram até o final do Programa e Apresenta os resultados



AÇÃO COLETIVA

EVENTO DE ENCERRAMENTO – SEDE FIESP – DEZ 2014

- **RECONHECIMENTO DAS EMPRESA PARTICIPANTES**
- **APRESENTAÇÃO DOS PRINCIAPAIS RESULTADOS**

DURAÇÃO: 2 HORAS



O programa promove diversas ações para aproximar as empresas participantes da demanda e dos compradores

NAGI PG



AÇÃO COLETIVA

OUTRAS AÇÕES

- VISITAS A EMPRESAS DO SETOR
- RODADA DE NEGÓCIOS COM EMPRESAS ÂNCORA
- CONTATO COM INSTITUIÇÕES DO SETOR
- TROCA DE INFORMAÇÕES ENTRE EMPRESAS DE OUTROS NÚCLEOS



A contrapartida é pequena porém uma exigência da FINEP para a empresa participante valorizar os ganhos do Programa



CONTRAPARTIDAS DO NAGI
BENEFÍCIO FINANCEIRO PARA AS EMPRESAS

Custo do Programa FINANCIADO pela FINEP: R\$ 15.000 / empresa
Micro: 5 % (R\$750) Pequena: 10% (R\$ 1.500) Média: 50% (R\$ 7.500)

Tabela I - CONTRAPARTIDA DAS EMPRESAS NAGI PG (versão 1.0)

Etapas	Quantidade de Empresas	Total de Horas	Valor por Empresa		
			Micro (5%)	Pequena (10%)	Média (50%)
1 Sensibilização e Adesão	100	1			
2 Capacitação Módulo 1	100	1		R\$ 120,00	R\$ 600,00
3 Capacitação Módulo 2	100	1		R\$ 180,00	R\$ 900,00
4 Capacitação Módulo 3	100	1		R\$ 180,00	R\$ 900,00
5 Diagnóstico da Inovação (individual)	100	8 / empresa	R\$ 120,00	R\$ 120,00	R\$ 600,00
6 Entrevista Validação (individual)	100	1	R\$ 60,00	R\$ 60,00	R\$ 300,00
7 Capacitação Módulo 4	100	1		R\$ 300,00	R\$ 1.500,00
8 Capacitação Módulo 5	100	1		R\$ 300,00	R\$ 1.500,00
9 Assessoria Empresarial (Elaboração Plano de Gestão e/ou Projetos de Inovação)	16	16	R\$ 240,00	R\$ 240,00	R\$ 1.200,00
10 Entrevista com Orgão de Fomento (individual)	80	1 / empresa			
11 Seminários Regionais	80	4			
12 Seminários Gerais	400	8	Micro	Pequena	Média
Total geral do projeto		116	R\$ 750,00	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00

Os próximos passos para o empresário é fazer a inscrição no programa e participar do evento de lançamento

NAGI PG



PRÓXIMOS PASSOS

- Fazer a inscrição do programa
- Recebe um termo de adesão
- Participar da CAPACITAÇÃO do NAGI PG – MÓDULO I - Jan/14



Realização



FIESP **CIESP**

Apoio Financeiro



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



NAGI PG



CONTATOS E MAIS INFORMAÇÕES

www.fiesp.com.br/nagi
nagipg@fiesp.org.br

FIESP

Renato Corona Fernandes
11 3549 4513
rcorona@fiesp.org.br

Egídio Zardo Jr.
11 3549 4520
egidio.zardo@fiesp.org.br

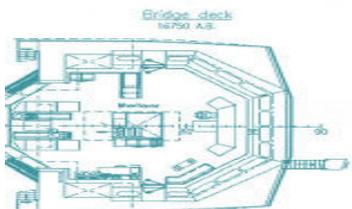
CIESP

Romeu Grandinetti
11 3549 3203
rgrandinetti@ciesp.org.br

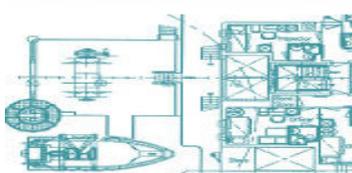
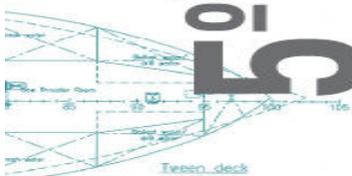
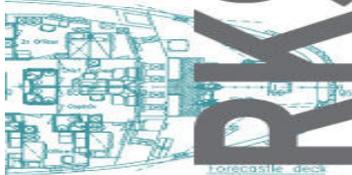
USP

Claudia Pavani
11 3818 4011
npctusp@usp.br





5º WORKSHOP



Paulo Skaf, Presidente da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo – FIESP e do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo – CIESP, e Eloi Fernández y Fernández, Diretor da Organização Nacional da Indústria do Petróleo – ONIP, convidam para o:

5º WORKSHOP TECNOLÓGICO EQUIPAMENTOS ESPECIAIS PARA A INDÚSTRIA NAVAL E OFFSHORE

EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS/ELETRÔNICOS,
AUTOMAÇÃO E METAL-MECÂNICA PARA **BARCOS
DE APOIO**

O Workshop visa acelerar o processo de nacionalização de equipamentos e componentes destinados ao setor de Petróleo e Gás. No evento serão apresentados Equipamentos Especiais selecionados da carteira de projetos do programa PLATEC – Plataformas Tecnológicas –, que possuem demanda de mercado.

Empresas-âncoras irão apresentar suas demandas tecnológicas às indústrias inscritas, com o objetivo de desenvolver em parceria projetos de fabricação de equipamentos. Ao longo do evento serão selecionadas as empresas que constituirão a rede de fornecedores destas empresas-âncoras para produção local dos equipamentos apresentados.

Confira a lista de equipamentos demandados e participe!

**05 de dezembro de 2013
Das 8h às 18h**

Edifício-sede da FIESP – Salão Nobre – 15º andar
Av. Paulista, 1313 – São Paulo – SP

||| FIESP ||| ||| CIESP |||



DECOMTEC
DEPARTAMENTO
DE COMPETITIVIDADE
E TECNOLOGIA
DA FIESP

AS OPORTUNIDADES DO PRÉ-SAL: COMO PARTICIPAR DESTE MERCADO?

Realização

FIESP | **CIESP** | **SENAI**

Núcleo de Política e
Gestão Tecnológica PGT
USP

USP
Inovação